



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL  
"LISANDRO ALVARADO"  
DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**



**COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

Programa: Administración y Contaduría

Departamento: Administración

Área Curricular: Estudios Generales

Eje Curricular: Administrativo y contable

Semestre: Sexto      Código: 11164-21164

Prelación: 21154-11154

Carácter: Obligatorio

Número de Horas: 4 Teóricas

Coordinador: Prof. Marianela Vásquez

Profesores: Guerra, Alexei.  
Hernández, Judith.  
Mirabal, Alberto.  
Vásquez, Marianela.

Fecha de Elaboración: Febrero 1.995

Fecha última revisión: Enero 2009

Lapso Académico: 2008-II

## FUNDAMENTACIÓN

El programa de la asignatura Comportamiento Organizacional (C.O) que se presenta, constituye un paso más en el camino recorrido por el eje curricular del pensum de estudio que comienza con la asignatura Evolución del Pensamiento Administrativo y Contable en el primer semestre, y continúa profundizándose a lo largo de los siguientes semestres con Teoría Administrativa I y II. En estas materias el énfasis está dirigido a la Organización como sistema, en tanto que, el Comportamiento Organizacional juega un papel fundamental pues, el sustrato básico se centra fundamentalmente en las acciones y actitudes asumidas por los seres humanos que conforman las organizaciones, como producto de las múltiples interrelaciones que en ella se establecen como consecuencia de las interacciones de los diversos subsistemas que la conforman.

El programa está concebido asumiendo al individuo como parte integrante de un sistema abierto que se desenvuelve en un ambiente del cual recibe influencias y al cual influye como resultado de las interacciones con el mismo. Se considera por tanto que el comportamiento individual es producto de la estrecha interacción entre diversos factores que con sus particularidades son expresadas en las instituciones y en este sentido, como objetivo general, la asignatura procura dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para comprender la conducta individual y grupal en el seno de las organizaciones, y proporcionarles herramientas para manejar y entender procesos inherentes a las mismas. El programa consta de cuatro (4) unidades que analizan los aspectos individuales, grupales y contextuales, los cuales conforman la esencia para comprender la conducta asumida por los sujetos en la organización, ayudando a desarrollar las habilidades necesarias para tomar las decisiones pertinentes, con la certeza de que el núcleo fundamental que conforman las mismas está determinado por *el hombre*.

Las estrategias metodológicas a utilizar a lo largo del período lectivo se centran en la participación del estudiante quien comparte la cátedra con el profesor mediante discusiones, asignación de lecturas pertinentes, estudio de casos, exposiciones del profesor y del alumno, y dinámicas grupales que permitan vivenciar situaciones que en el diario acontecer suceden en las organizaciones.

Se considera de gran importancia la producción de evidencia empírica en el área de estudio y en tal sentido se desarrollarán trabajos de investigación orientados por los profesores de la cátedra, a fin de generar conocimientos de la realidad relativa al comportamiento organizacional en las empresas e instituciones.

En consecuencia, la capacitación en esta área del saber, permitirá formar Administradores y Contadores con herramientas fundamentales para afrontar los retos que la realidad impone en el siglo XXI, en la certeza de que para asumirlas, el ser humano como parte vital del sistema, representa un eje fundamental que permita a las organizaciones y a su medio interno, adaptarse a las exigencias pertinentes del entorno.

## **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Capacitar al estudiante con los conocimientos y herramientas necesarios para comprender la conducta individual y grupal en el seno de las organizaciones, y desarrollar competencias que permitan gestionar adecuadamente los procesos inherentes a las mismas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Describir la Organización como sistema social.
2. Determinar la importancia del estudio del Comportamiento Organizacional para entender los actos y actitudes de los sujetos en las organizaciones.
3. Examinar la personalidad, percepción y cultura nacional como variables inherentes en el comportamiento organizativo.
4. Examinar la comunicación, la motivación, el liderazgo, el conflicto y el cambio, como variables incidentes en el comportamiento del grupo en el seno de las organizaciones.
5. Determinar el impacto de la estructura, la tecnología y la cultura organizativa, como elementos incidentes en el comportamiento de los sujetos en las organizaciones.

| <b>UNIDAD I: Fundamentos del Comportamiento Organizacional (C.O.)</b>   | <b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Describir la organización como sistema social y destacar la importancia del estudio del C.O. para entender los actos y actitudes de los sujetos en las organizaciones.  |  |
|---|---|--|
| <b>DURACIÓN:</b> 2 semanas  | <b>PONDERACIÓN:</b> 15%   |  |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  | <b>CONTENIDO</b>  | <b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Conceptualizar el C.O.</li> <li>□ Determinar la importancia del estudio del C.O. como herramienta para la gerencia.</li> <li>□ Examinar los antecedentes y aportes de las Cs. Sociales al estudio del C.O.</li> <li>□ Identificar los distintos instrumentos de apoyo para el estudio del C.O.</li> <li>□ Fomentar el desarrollo de competencias vinculadas al estudio del C.O.</li> </ul> | <b>TEMA1: INTRODUCCIÓN AL C.O.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción.</li> <li>□ Antecedentes del C.O.</li> <li>□ Definición y finalidad del C.O.</li> <li>□ Contribuciones de las Cs. Sociales al estudio del C.O.</li> <li>□ Instrumentos para el estudio del C.O.</li> <li>□ Competencias clave vinculantes al C.O.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Exposición del Profesor.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Dinámicas de Grupo.</li> </ul> |

| <b>UNIDAD II: El individuo</b>   | <b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Comprender los procesos internos que condicionan la conducta de los individuos en las organizaciones y valorar la importancia para las mismas.  |   |
|--|---|---|
| <b>DURACIÓN:</b> 5 semanas   | <b>PONDERACIÓN:</b> 20%   |   |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>CONTENIDO</b>  | <b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Examinar la personalidad como variable incidente en el comportamiento organizativo.</li> <li>□ Examinar la percepción como variable incidente en el comportamiento organizativo.</li> <li>□ Identificar la influencia de la cultura nacional en la conducta de los sujetos en las organizaciones.</li> <li>□ Vincular la personalidad, la percepción y la cultura nacional con el desempeño en las organizaciones.</li> </ul> | <p><b>TEMA 1: PERSONALIDAD, PERCEPCIÓN Y CULTURA NACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción.</li> <li>□ Definiciones de personalidad, percepción y cultura nacional.</li> <li>□ Elementos clave de la personalidad incidentes en el comportamiento organizativo: rasgos y mecanismos de defensa.</li> <li>□ Elementos clave de la percepción incidentes en el comportamiento organizativo: errores perceptuales.</li> <li>□ Elementos clave de la cultura nacional incidentes en el comportamiento organizativo: dimensiones culturales.</li> <li>□ Impacto en materia organizativa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencias de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Observaciones en la realidad.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul> |

| <b>UNIDAD III: El grupo</b>  | <b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Identificar los procesos grupales que influyen en la conducta de los sujetos en las organizaciones y fomentar el desarrollo de competencias para incrementar el desempeño en las mismas.  |  |
|--|---|--|
| <b>DURACIÓN:</b> Seis semanas  | <b>PONDERACION:</b> 35%   |  |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>CONTENIDO</b>  | <b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Comprender la importancia de los grupos como elemento para estudiar el comportamiento organizacional.</li> <li>□ Identificar los distintos grupos que hacen vida en las organizaciones.</li> <li>□ Establecer diferencias entre grupos y equipos de trabajo.</li> <li>□ Examinar los modelos que explican las etapas de la formación de los grupos.</li> <li>□ Determinar los factores clave que inciden en la efectividad grupal.</li> </ul> | <p><b>TEMA 1: EL GRUPO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción y definición.</li> <li>□ Tipos de grupos.</li> <li>□ Etapas en la formación grupal.</li> <li>□ Necesidades que satisface el grupo.</li> <li>□ Factores incidentes en la efectividad grupal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Conceptualizar la comunicación.</li> <li>□ Señalar los aspectos fundamentales de la comunicación en las organizaciones.</li> <li>□ Describir las técnicas para mejorar la comunicación en las organizaciones.</li> <br/> <li>□ Comprender el proceso de motivación humana.</li> <li>□ Analizar la relación entre la motivación y el comportamiento individual, grupal y organizacional.</li> <li>□ Identificar los factores motivacionales que conducen al desempeño organizacional.</li> </ul> | <p><b>TEMA 2: COMUNICACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción, definición y fines.</li> <li>□ Proceso.</li> <li>□ Tipos de comunicación.</li> <li>□ Canales de comunicación.</li> <li>□ Estrategias para mejorar la comunicación como competencia clave.</li> </ul> <p><b>TEMA 3: MOTIVACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Definición.</li> <li>□ Proceso.</li> <li>□ Teorías / Aplicaciones.</li> <li>□ Estrategias para incrementar la motivación como competencia clave.</li> <li>□ Conclusiones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> <br/> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Comprender la naturaleza del liderazgo y su comportamiento en la organización.</li> <li>□ Analizar la relación entre liderazgo y desempeño organizacional.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>□ Comprender la naturaleza del conflicto en el plano organizacional.</li> <li>□ Identificar diferentes enfoques en el manejo de los conflictos organizacionales.</li> </ul> | <p><b>TEMA 4: LIDERAZGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción / Definición / lineamientos generales.</li> <li>□ Principales teorías/enfoques de liderazgo.</li> <li>□ Estrategias para mejorar el liderazgo como competencia clave.</li> <li>□ Conclusiones.</li> </ul> <p><b>TEMA 5: CONFLICTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción / Concepto.</li> <li>□ Clases y tipos de conflictos.</li> <li>□ Etapas del conflicto.</li> <li>□ Causas de los conflictos organizativos.</li> <li>□ Estrategia para gestionar el conflicto como competencia clave.</li> <li>□ Conclusiones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul> |
|--|--|--|



|   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Comprender la naturaleza del cambio organizacional.</li> <li>□ Identificar las implicaciones de cambio en las organizaciones y su impacto en el comportamiento organizacional.</li> <li>□ Identificar la resistencia al cambio y maneras de abordarlas.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>TEMA 6: CAMBIO ORGANIZACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Introducción / Definición / Proceso.</li> <li>□ Origen y fuentes de resistencia.</li> <li>□ Estrategias para facilitar el cambio como competencia clave.</li> <li>□ Fallas en el proceso de cambio.</li> <li>□ Conclusiones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencia de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Discusiones de grupo.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul> |
|---|--|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>UNIDAD IV: Contexto organizativo</b>   | <b>OBJETIVO TERMINAL:</b> Determinar el impacto de la estructura, tecnología y cultura organizativa como elementos incidentes en el comportamiento de los sujetos en las organizaciones.   |   |
| <b>DURACIÓN:</b> 3 semanas  | <b>PONDERACION:</b> 30%  |   |
| <p align="center"><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Definir estructura y tecnología.</li> <li>□ Identificar los tipos de estructura organizacional.</li> <li>□ Determinar el impacto de la estructura y la tecnología en el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones.</li> <li>□ Definir cultura organizacional y sus componentes.</li> <li>□ Comprender las características e importancia de la cultura organizacional y su influencia en el comportamiento humano en las organizaciones.</li> <li>□ Identificar las maneras de transmisión de la cultura de una organización.</li> </ul> | <p align="center"><b>CONTENIDO</b></p> <p><b>TEMA 1: ESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Definición.</li> <li>□ Componentes.</li> <li>□ Impacto de la estructura y tecnología en el comportamiento.</li> </ul> <p><b>TEMA 2: CULTURA ORGANIZACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Definición.</li> <li>□ Componentes.</li> <li>□ Fines de la cultura organizacional.</li> <li>□ Implantación de la cultura organizacional.</li> <li>□ Impacto de la cultura organizacional en el comportamiento</li> </ul> | <p align="center"><b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencias de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>□ Asignación de lecturas.</li> <li>□ Conferencias de especialistas.</li> <li>□ Exposición del profesor.</li> <li>□ Talleres.</li> <li>□ Resolución de casos</li> </ul> |

## PLAN DE EVALUACIÓN

| SEMANA | UNIDAD | OBJETIVO | ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN |                     |  | TIPO DE EVALUACIÓN                             | PONDERACIÓN |
|--------|--------|----------|---------------------------|---------------------|--|--|-------------|
|        |        |          | TÉCNICAS                  | INSTRUMENTOS        | ACTIVIDADES                            |  |             |
| 1-2    | 1      | 1-5      | Evaluación escrita.       | Clase magistral.    | Estudio de casos.                      | Pruebas cortas y largas.                       | 15%         |
| 3-7    | 2      | 1-4      | Discusión grupal.         | Dinámicas de grupo. | Investigaciones.                       | Pruebas de tipo objetivo y selección múltiple. | 20%         |
| 8-13   | 3      | 1-18     | Asignación de trabajos.   | Talleres.           | Contraposición de posturas y enfoques. | Otras a criterio del profesor.                 | 35%         |
| 14-16  | 4      |          | Resoluciones de casos.    | Debates.            |  |  | 30%         |

## REFERENCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. Thomson Learning 2004.
- DAVIS & NEWSTROM. Comportamiento humano en el trabajo. Editorial Mc Graw Hill.
- GORDON, Judith, Comportamiento Organizacional. 7ma. Edición. Prentice Hall.
- GRANELL, Elena y otros. Éxito gerencial y Cultura. Retos y oportunidades en Venezuela. Edición IESA 1.997.
- HELLRIEGEL, D., SLOCUM. Comportamiento Organizacional, J. 10ma. Edición. Editorial Thomson.
- KRITNER Y KINICKI. Comportamiento en las organizaciones. Editorial Itwin. Tercera Edición. 1996.
- SOTO, Eduardo. Comportamiento Organizacional: Impacto de las Emociones. Thomson Learning 2001.
- STEPHEN, Robbins. Comportamiento Organizacional. Prentice Hall, México. 7ma Edición y siguientes.
- LECTURAS VARIAS (Asignadas en clase).